

agence
mendi.

ESPACE FORMATION



99%

de satisfaction sur l'ensemble de
nos formations



Agence Mendi - 16 bis avenue Aristide Briand 34170 Castelnau Le Lez
Tél : 06.73.18.04.78 - Mail : contact@agencemendi.com

Siret 922 039 524 00017- EURL inscrite au Registre du commerce de Montpellier 34
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 76341220934 auprès du Préfet de Région Occitanie

m.

FORMATIONS PROPOSÉES

Social Ads : La publicité sur les réseaux sociaux

Développer sa stratégie sur **LINKEDIN**

Développer son business sur **INSTAGRAM**

Développer son business sur **FACEBOOK**

Construire une **stratégie social media** efficace

Apprendre à créer du contenu sur **CANVA**

Construire une **stratégie d'emailing** efficace

SOCIAL ADS : LA PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Comment mettre en place une publicité sur le ou les réseaux sociaux appropriés (Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Tik Tok ou encore X)**
- Création de publicités optimisées et professionnelles.**
- Gestion de l'outil Business Manager.**
- Apprendre à cibler votre clientèle grâce aux différentes bases de données et aux outils de ciblage.**



SOCIAL ADS : LA PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs :

- Mettre en place une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux
- Définir son objectif publicitaire
- Maîtriser les différents formats
- Mesurer les performances de sa campagne

Profil du stagiaire : Dirigeant de TPE/PME ou Collaborateur salarié de l'entreprise souhaitant se former ou se perfectionner sur la partie Social Ads.

Pré requis : Aucun pré-requis en termes de connaissances. Le stagiaire devra être en possession d'un ordinateur et d'une page Facebook.

Méthode pédagogique : En présentiel ou distanciel, un support de présentation sera fourni au stagiaire ainsi que des ressources documentaires. Des exercices pratiques, mises en situation et cas concrets sont également au programme.

Tarifs : à partir de 390€/jour/personne. (Evolutif selon les circonstances. Devis sur demande) Jusqu'à 100% de prise en charge (OPCO, CPF...)

Durée moyenne : 1 à 2 jours. (selon vos besoins)

Délai d'accès : 1 mois.

Modalité d'évaluation : Questionnaire de fin de formation + attestation de suivi de formation.

Accessibilité aux PSH : Locaux de formation aux normes pour accueillir les personnes en situation de handicap.

Taux de réussite : 100%

Contact : 06 73 18 04 78

Mail : contact@agencemendi.com

m.

DÉVELOPPER SA STRATÉGIE SUR LINKEDIN

☑ **Apprenez à optimiser votre présence sur LinkedIn pour développer votre marque personnelle ou celle de votre entreprise.**

☑ **Découvrez les bonnes pratiques pour créer du contenu impactant, bâtir une stratégie cohérente et attirer l'attention de votre audience cible.**

Au programme :

- **Comprendre les spécificités de LinkedIn** : fonctionnement, algorithme, et attentes des utilisateurs.
- **Définir une stratégie de contenu pertinente** : types de publications, storytelling, fréquence, et objectifs.
- **Optimiser votre profil ou page entreprise** : présentation professionnelle, mots-clés, et branding.
- **Créer et animer une communauté engagée** : techniques pour développer votre réseau et interagir efficacement.
- **Analyser les performances** : outils d'analyse LinkedIn pour ajuster votre stratégie.



DÉVELOPPER SA STRATÉGIE SUR LINKEDIN

Objectifs :

- Développer une stratégie de marque performante sur LinkedIn.
- Optimiser son profil ou sa page entreprise pour refléter une image professionnelle.
- Construire une communauté et interagir avec elle de manière efficace.

Profil du stagiaire : Entrepreneurs, professionnels, ou collaborateurs souhaitant renforcer leur visibilité et leur crédibilité sur LinkedIn.

Pré requis : Aucun pré-requis en termes de connaissances. Le stagiaire devra être en possession d'un ordinateur et d'une page et/ou profil LinkedIn.

Méthode pédagogique : En présentiel ou distanciel, un support de présentation sera fourni au stagiaire ainsi que des ressources documentaires. Des exercices pratiques, mises en situation et cas concrets sont également au programme.

Tarifs : à partir de 390€/jour/personne. (Evolutif selon les circonstances. Devis sur demande) Jusqu'à 100% de prise en charge (OPCO, CPF...)

Durée moyenne : 1 à 2 jours. (selon vos besoins)

Délai d'accès : 1 mois.

Modalité d'évaluation : Questionnaire de fin de formation + attestation de suivi de formation.

Accessibilité aux PSH : Locaux de formation aux normes pour accueillir les personnes en situation de handicap.

Taux de réussite : 100%

Contact : 06 73 18 04 78

Mail : contact@agencemendi.com

m.

DÉVELOPPER SON BUSINESS SUR INSTAGRAM

✓ **Maîtrisez les fondamentaux et les techniques avancées pour utiliser Instagram comme levier de développement pour votre activité.**

✓ **De la création de contenu impactant à la maîtrise des outils d'analyse, apprenez à optimiser votre présence sur cette plateforme incontournable.**

Au programme :

- **Comprendre Instagram** : fonctionnement de l'algorithme, tendances, et attentes des utilisateurs.
- **Créer un contenu engageant** : photos, vidéos, stories, reels et carrousels.
- **Développer une stratégie de publication efficace** : fréquence, hashtags, et planification.
- **Engager et fidéliser une communauté** : techniques d'interaction et partenariats stratégiques.
- **Analyser les performances** : statistiques Instagram et ajustements pour maximiser l'impact.



DÉVELOPPER SON BUSINESS SUR INSTAGRAM

Objectifs :

- Utiliser Instagram comme levier de croissance pour son activité.
- Créer du contenu attractif et adapté à son audience.
- Augmenter l'engagement et développer une communauté fidèle.

Profil du stagiaire : Entrepreneurs, commerçants, ou collaborateurs souhaitant utiliser Instagram pour accroître leur visibilité et générer des ventes.

Pré requis : Aucun pré-requis en termes de connaissances. Le stagiaire devra être en possession d'un ordinateur et d'un compte Instagram.

Méthode pédagogique : En présentiel ou distanciel, un support de présentation sera fourni au stagiaire ainsi que des ressources documentaires. Des exercices pratiques, mises en situation et cas concrets sont également au programme.

Tarifs : à partir de 390€/jour/personne. (Evolutif selon les circonstances. Devis sur demande) Jusqu'à 100% de prise en charge (OPCO, CPF...)

Durée moyenne : 1 à 2 jours. (selon vos besoins)

Délai d'accès : 1 mois.

Modalité d'évaluation : Questionnaire de fin de formation + attestation de suivi de formation.

Accessibilité aux PSH : Locaux de formation aux normes pour accueillir les personnes en situation de handicap.

Taux de réussite : 100%

Contact : 06 73 18 04 78

Mail : contact@agencemendi.com

DÉVELOPPER SON BUSINESS SUR FACEBOOK

- Découvrez comment exploiter tout le potentiel de Facebook pour développer votre activité.**
- Apprenez à optimiser votre page, à créer des publications engageantes et à interagir efficacement avec votre communauté pour renforcer votre visibilité et augmenter vos ventes.**

Au programme :

- **Comprendre Facebook** : fonctionnement de l'algorithme, outils, et attentes des utilisateurs.
- **Optimiser votre page professionnelle** : structure, visuels, et informations clés.
- **Créer une stratégie de contenu efficace** : planification, types de publications (photos, vidéos, événements, lives).
- **Fidéliser votre communauté** : techniques d'engagement et de communication adaptées.
- **Analyser les performances** : métriques clés et outils d'analyse pour affiner votre stratégie.



DÉVELOPPER SON BUSINESS SUR FACEBOOK

Objectifs :

- Exploiter Facebook comme outil de développement commercial.
- Créer et animer une page professionnelle performante.
- Augmenter l'engagement et développer une communauté fidèle.

Profil du stagiaire : Entrepreneurs, commerçants, ou collaborateurs souhaitant utiliser Facebook pour accroître leur visibilité et générer des ventes.

Pré requis : Aucun pré-requis en termes de connaissances. Le stagiaire devra être en possession d'un ordinateur et d'une page Facebook.

Méthode pédagogique : En présentiel ou distanciel, un support de présentation sera fourni au stagiaire ainsi que des ressources documentaires. Des exercices pratiques, mises en situation et cas concrets sont également au programme.

Tarifs : à partir de 390€/jour/personne. (Evolutif selon les circonstances. Devis sur demande) Jusqu'à 100% de prise en charge (OPCO, CPF...)

Durée moyenne : 1 à 2 jours. (selon vos besoins)

Délai d'accès : 1 mois.

Modalité d'évaluation : Questionnaire de fin de formation + attestation de suivi de formation.

Accessibilité aux PSH : Locaux de formation aux normes pour accueillir les personnes en situation de handicap.

Taux de réussite : 100%

Contact : 06 73 18 04 78

Mail : contact@agencemendi.com

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA EFFICACE

- ☑ **Apprenez à définir et mettre en œuvre une stratégie social media qui répond aux objectifs de votre entreprise.**
- ☑ **De l'analyse des cibles à la planification des contenus, cette formation vous donne les clés pour réussir sur les réseaux sociaux.**

Au programme :

- **Comprendre les fondamentaux** : les enjeux du social media marketing, les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités.
- **Définir ses objectifs** : notoriété, engagement, acquisition, fidélisation, etc.
- **Analyser son audience** : définir ses cibles et comprendre leurs attentes.
- **Élaborer une stratégie de contenu** : storytelling, formats, fréquence et calendrier éditorial.
- **Choisir les bons outils** : plateformes de gestion, outils d'analyse et de veille.
- **Mesurer et ajuster** : KPIs clés et optimisation des performances.



CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA EFFICACE

Objectifs :

- Construire une stratégie social media alignée avec les objectifs de l'entreprise.
- Planifier et produire du contenu adapté à ses cibles.
- Mesurer et optimiser l'impact de sa stratégie sur les réseaux sociaux.

Profil du stagiaire : Entrepreneurs, responsables marketing, ou collaborateurs souhaitant structurer et professionnaliser leur présence sur les réseaux sociaux.

Pré requis : Aucun pré-requis en termes de connaissances. Le stagiaire devra être en possession d'un ordinateur.

Méthode pédagogique : En présentiel ou distanciel, un support de présentation sera fourni au stagiaire ainsi que des ressources documentaires. Des exercices pratiques, mises en situation et cas concrets sont également au programme.

Tarifs : à partir de 390€/jour/personne. (Evolutif selon les circonstances. Devis sur demande) Jusqu'à 100% de prise en charge (OPCO, CPF...)

Durée moyenne : 1 à 2 jours. (selon vos besoins)

Délai d'accès : 1 mois.

Modalité d'évaluation : Questionnaire de fin de formation + attestation de suivi de formation.

Accessibilité aux PSH : Locaux de formation aux normes pour accueillir les personnes en situation de handicap.

Taux de réussite : 100%

Contact : 06 73 18 04 78

Mail : contact@agencemendi.com

m.

APPRENDRE À CRÉER DU CONTENU SUR CANVA

- ☑ **Découvrez comment utiliser Canva, l'outil de création graphique accessible et intuitif, pour produire des visuels percutants et professionnels.**
- ☑ **De la maîtrise des fonctionnalités de base aux techniques avancées, cette formation vous permettra de créer un contenu adapté à votre image de marque et à vos objectifs de communication.**

Au programme :

- **Découverte de Canva** : prise en main de l'interface et des principales fonctionnalités.
- **Créer des visuels engageants** : posts pour réseaux sociaux, flyers, bannières, présentations, etc.
- **Personnaliser ses designs** : utilisation des couleurs, polices et éléments graphiques pour refléter votre identité visuelle.
- **Exploiter les modèles** : sélectionner, modifier et adapter des modèles prédéfinis.
- **Techniques avancées** : animations, montages vidéo simples, et outils collaboratifs.
- **Optimiser ses contenus** : exportation dans les bons formats pour chaque plateforme.



APPRENDRE À CRÉER DU CONTENU SUR CANVA

Objectifs :

- Prendre en main Canva et ses fonctionnalités principales.
- Concevoir des visuels adaptés à ses besoins et à son image de marque.
- Gagner en autonomie dans la création de supports de communication visuelle.

Profil du stagiaire : Entrepreneurs, professionnels, ou toute personne souhaitant produire des contenus graphiques de qualité sans compétences techniques avancées.

Pré requis : Aucun pré-requis en termes de connaissances. Le stagiaire devra être en possession d'un ordinateur et d'un compte Canva (gratuit ou payant)

Méthode pédagogique : En présentiel ou distanciel, un support de présentation sera fourni au stagiaire ainsi que des ressources documentaires. Des exercices pratiques, mises en situation et cas concrets sont également au programme.

Tarifs : à partir de 390€/jour/personne. (Evolutif selon les circonstances. Devis sur demande) Jusqu'à 100% de prise en charge (OPCO, CPF...)

Durée moyenne : 1 à 2 jours. (selon vos besoins)

Délai d'accès : 1 mois.

Modalité d'évaluation : Questionnaire de fin de formation + attestation de suivi de formation.

Accessibilité aux PSH : Locaux de formation aux normes pour accueillir les personnes en situation de handicap.

Taux de réussite : 100%

Contact : 06 73 18 04 78

Mail : contact@agencemendi.com



CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE D'EMAILING EFFICACE

Apprenez à concevoir, rédiger et automatiser des campagnes d'emailing percutantes pour engager vos prospects, fidéliser vos clients et maximiser votre ROI.

De la segmentation à l'analyse des résultats, maîtrisez les étapes clés d'une stratégie d'emailing réussie.

Au programme :

- **Comprendre les bases de l'emailing** : enjeux, outils, et tendances actuelles.
- **Segmenter son audience** : identification des cibles et personnalisation des messages.
- **Créer des emails impactants** : design, rédaction et choix des appels à l'action.
- **Automatiser ses campagnes** : utilisation des workflows pour gagner en efficacité.
- **Analyser les performances** : interprétation des KPIs (taux d'ouverture, clics, conversions) pour optimiser ses résultats.
- **Conformité RGPD** : bonnes pratiques pour respecter la législation en vigueur.



CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE D'EMAILING EFFICACE

Objectifs :

- Construire une stratégie d'emailing adaptée à ses objectifs.
- Rédiger et concevoir des emails qui captent l'attention et génèrent de l'action.
- Automatiser et mesurer l'efficacité de ses campagnes.

Profil du stagiaire : Entrepreneurs, responsables marketing, ou toute personne souhaitant structurer et professionnaliser sa communication par email.

Pré requis : Aucun pré-requis en termes de connaissances. Le stagiaire devra être en possession d'un ordinateur et d'un accès à une solution d'emailing.

Méthode pédagogique : En présentiel ou distanciel, un support de présentation sera fourni au stagiaire ainsi que des ressources documentaires. Des exercices pratiques, mises en situation et cas concrets sont également au programme.

Tarifs : à partir de 390€/jour/personne. (Evolutif selon les circonstances. Devis sur demande) Jusqu'à 100% de prise en charge (OPCO, CPF...)

Durée moyenne : 1 à 2 jours. (selon vos besoins)

Délai d'accès : 1 mois.

Modalité d'évaluation : Questionnaire de fin de formation + attestation de suivi de formation.

Accessibilité aux PSH : Locaux de formation aux normes pour accueillir les personnes en situation de handicap.

Taux de réussite : 100%

Contact : 06 73 18 04 78

Mail : contact@agencemendi.com

m.

VOUS RECHERCHEZ UNE FORMATION SUR- MESURE ?

.....

Si vous souhaitez être formé.e sur un sujet spécifique dans le domaine du digital, n'hésitez pas à nous contacter.

Veille digitale, stratégie d'influence, stratégie UGC... Demandez-nous !

Si nous disposons de l'expertise nécessaire sur le sujet souhaité, c'est avec plaisir que nous élaborerons une formation entièrement pensée pour vous.



99%

de satisfaction sur l'ensemble de nos formations

m.

L'AGENCE MENDI, C'EST AUSSI...

- Un service d'audit & conseil social media
- Un accompagnement en community management
- L'élaboration et la mise en place de campagne d'influence
- La création de site internet

CONTACTEZ-NOUS !

www.agencemendi.com

Téléphone : 06 73 18 04 78

Mail : contact@agencemendi.com